



Seminari di approfondimento **Personal Branding**

Obiettivi

Incontri teorico esperienziali per mettere in moto la tua promozione personale e professionale autentica ed empatica, coinvolgendo cuore, corpo e cervello.

Ti sai promuovere? Ti sai far conoscere? Ti sai far scegliere?

Immergiti in due giorni dedicati a comprendere, apprendere e sperimentare come promuovere sè stessi e la propria professione. Una formazione coinvolgente per counselor creata e condotta da una counselor, per coniugare testa e cuore, teoria e formazione esperienziale. Scoprirai quanto il marketing possa essere umanistico e integrato al counseling e come può migliorare la tua vita e quella dei tuoi clienti. Faremo continuamente pratica insieme dei concetti teorici via via che saranno presentati. Avrai poi qualche mese per sperimentarti nel mercato e presentare i tuoi lavori all'incontro di followup di ottobre e ricevere feedback utili sia dal gruppo che dalla docente.

Paola Bonavolontà

Lavora nella formazione, promozione e sviluppo personale e professionale dal 2001. Dopo dieci anni nel marketing di multinazionali, è diventata Global Marketing Director a New York dove ha conosciuto l'efficacia della formazione esperienziale e del counseling. Tornata in Italia, ha conseguito tra gli altri un Master in counseling, uno in artcounseling, uno in PNL per poter diffondere le passioni e le competenze integrando il marketing, il counseling e l'espressione artistica come strumenti di consapevolezza in tutti i suoi percorsi formativi ed aiutare gruppi e singoli alla scoperta e sviluppo di talenti e potenzialità. Counselor Formatrice presso REICO n° 525

Attestato

Alla fine del ciclo di seminari verranno rilasciati gli attestati di partecipazione di 20 ore. Il monte ore del corso è cumulabile nei diversi corsi ASPIC.

Info e iscrizioni

Il corso è a numero chiuso e le iscrizioni saranno prese in ordine di prenotazione. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito upaspic.it

